

РАЗДЕЛ 1

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОБ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ СТРУКТУРЕ

Прежде чем определить, что такое «экономика», необходимо провести разграничение: какую «экономику» мы будем изучать? Имеется в виду, что русский язык в слове экономика может обозначать, с одной стороны, элемент (подсистему) общественного устройства, систему отношений по поводу производства и распределения благ, с другой – отрасль науки.

Любой человек, переходящий из разряда пешеходов в разряд автолюбителей, должен для начала представлять, что нужно сделать, чтобы машина поехала, повернула, посигналила преградившему путь стаду. Однако следующая ступенька – от «автолюбителя» к «хорошему автолюбителю» – требует от человека познания принципов устройства автомобиля, сущности ряда физических процессов. Без науки здесь трудно обойтись.

То же и с экономикой. Человеку, вступающему в экономические отношения, бесполезно знать, что представляет собой окружающая его экономика. Но для того, чтобы научиться принимать обдуманные, рациональные решения, лучше прибегнуть к экономической теории – науке, предметом изучения которой является экономика как хозяйство общества. Итак, мы изучаем хозяйство общества, используя элементы экономической теории. «Первая» экономика для нас – цель, «вторая» – средство.

1.1. Экономика как хозяйство общества.

Итак, экономика, которая нас окружает, – это хозяйство общества. Однако «общественное хозяйство» – слишком абстрактно и непонятно. Наша задача – раскрыть это определение, посмотреть на него изнутри.

Общественное хозяйство представляет собой единство четырех сфер: производства, распределения, обмена и потребления.

Каждая сфера включает в себя все средства и типы отношений между людьми, необходимые для обеспечения соответствующих процессов:

- **производства** – то есть процесса создания благ;
- **распределения** – то есть процесса присвоения доходов собственниками ресурсов, затраченных на создание благ;
- **обмена** – то есть процесса перехода произведенных благ к их потребителям;
- **потребления** – то есть процесса использования благ.

Откуда берутся эти сферы? Почему они существуют в единстве друг с другом? Почему люди не могут проще реализовывать свои интересы?

Вряд ли требует комментариев существование сферы потребления. Люди всегда обременены потребностями. При этом, как правило, возникает несоответствие между относительно неограниченными потребностями и относительно ограниченными возможностями удовлетворить их. Тогда единственный способ решения проблемы – создать благо, которого недостаточно в естественных условиях, *произвести* его. Так появляется еще одна сфера экономики – производство, принимающая и выполняющая социальный заказ потребителей.

Однако люди, которые заняты в этой сфере, – не кто иные, как работающие на предприятиях члены семей, сформировавших «заказ». Получается, люди хотят потреблять блага – люди их делают. Зачем же тогда нужно такое деление: «производство – потребление»? Оно необходимо потому, что практически везде человек уже давно не делает все, необходимое ему для жизни, сам. Он делает то, что умеет делать лучше всего, имея для этого необходимые ресурсы. И как собственник экономических ресурсов он получает доход от их использования. То есть, речь идет уже о **специализации** – сосредоточении деятельности экономического субъекта на производстве отдельного продукта или его частей. Выгода специализации очевидна: если каждый человек начинает заниматься тем, что у него получается лучше, то все общество в результате получает больший набор благ. Значит, в целом появляется возможность лучше удовлетворить потребности членов общества. Однако каждый отдельный человек производит при этом ограниченный набор благ. Например, только стулья. Это означает, что люди вынуждены обмениваться продуктами своего труда. Так возникает сфера **обмена**.

В современной экономике разделение труда существует даже в рамках производства одного продукта. В изготовлении того же стула могут участвовать десятки людей: дизайнеры, столяры, химики–технологи и т.д. Получается, что доход, полученный от продажи стула, принадлежит многим людям, использовавшим имеющиеся в их распоряжении ресурсы для того, чтобы произвести эту вещь. Так появляется еще один элемент общественного хозяйства – **распределение** созданного продукта между собственниками ограниченных ресурсов в соответствии с их вкладом в общественное производство.

Так с выделением сферы обмена и сферы распределения экономика становится действительно общим, общественным хозяйством, все части которого являются необходимыми и взаимозависимыми.

1.2. Основные проблемы экономики.

Экономика как наука

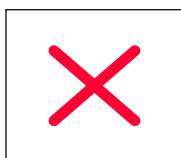
«Вторую» экономику – экономическую теорию – мы могли бы определить как науку, которая изучает хозяйство общества. Но в основе возникновения и существования любого общественного хозяйства лежат одни и те же проблемы, так называемые **основные проблемы экономики**. Их понимание позволит нам дать более общее и точное определение экономической теории.

«С точки зрения экономиста, условия человеческого существования характеризуются следующими четырьмя фундаментальными положениями: человек стремится к различным целям; время и средства, находящиеся в его распоряжении, ограничены: они могут быть направлены на достижение альтернативных целей; в каждый момент времени цели обладают различной важностью. Да, мы таковы – существа, наделенные ощущениями, желаниями и притязаниями, массой инстинктивных и осознанных стремлений, побуждающих нас к действию. Но время для действий ограничено. Внешний мир не представляет нам возможностей для достижения всех наших целей в полной мере. Жизнь коротка, а природа скупа. Цели других людей не совпадают с нашими. Но мы можем употребить свою жизнь на то, чтобы заниматься разными делами, используя имеющиеся ресурсы и услуги других людей для того, чтобы добиваться различных собственных целей».

Стремление человека удовлетворить потребности всегда упирается в несоответствие с необходимыми для их удовлетворения ресурсами, которые ограничены относительно потребности в них.

Ограниченность – это ситуация, когда ресурса не достаточно, чтобы удовлетворить желание каждого. Если ресурсы всегда ограничены, людям приходится **выбирать**, на что их потратить.

Две этих непреходящих проблемы – ограниченность ресурсов и проблема выбора – составляют предмет изучения экономической теории и позволяют сформулировать ее определение:



экономика – это общественная наука, изучающая законы, лежащие в основе выборов, которые совершают люди, используя ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей.

Иногда под содержанием экономической теории понимают ответ на вопросы: *Что производить? Как производить? Для кого производить* (т.е. как распределять)?

Своей постановкой эти фундаментальные вопросы обязаны, как очевидно, основным проблемам экономики.

Вопрос в том, *как* экономисты *изучают* эти проблемы, заставляет нас обратиться к методологии экономической науки. Экономическое исследование содержит несколько этапов:

Этап 1. Отбор и классификация фактов, относящихся к проблеме исследования. Часть экономической теории, занимающаяся этой задачей, называется **эмпирической** экономической наукой.

Этап 2. На основе собранных фактов выводятся обобщения, устанавливаются взаимосвязи между фактами. Результатом этого этапа становится разработка гипотезы.

Этап 3. Проверка фактами. Это – ответственный этап изучения экономических явлений. Он состоит в выявлении того, в какой мере сформулированная гипотеза соответствует фактам «видимой экономики». Лучше всего такую проверку проводить с помощью моделей. Любое описание того, как факты связаны между собой, мы будем называть **моделью**. Экономисты используют описательные, математические и графические модели, другими словами, взаимосвязь фактов можно выразить словами, формулами (аналитически) и графически.

Этап 4. Применение полученных результатов для обоснования экономической политики. Для этого используются модели, объясняющие явления «видимой» экономики, их прогнозирующие, как средства решения конкретной проблемы.

Методы экономических исследований, по сути, являются общенаучными. Особенность же экономического исследования заключается в том, что к любой проблеме экономисты подходят с позиций «затраты–выгоды».

Остается только добавить, что исследование в экономике может проводиться на двух разных уровнях анализа: микроэкономический и макроэкономический анализ.

Микроэкономический анализ имеет дело с конкретными экономическими единицами, с детальным изучением поведения этих единиц. Сюда относится изучение рынков отдельных товаров и услуг, а так же элементов рынка: спрос, предложение, цена. Важнейшие субъекты рынка – это домашнее хозяйство и предприятие.

Макроэкономика – раздел экономической науки, который анализирует экономику в целом или основные ее составляющие, объединенные в большие группы.

1.3. Основные понятия экономической теории

Проблема ограниченности возникает из-за того, что **ресурсов**, которые ограничены в любой момент времени, не хватает, чтобы удовлетворить **потребности** каждого. Поэтому появляется проблема **выбора** альтернативных способов расходования ресурсов для того, чтобы полученное удовольствие было максимальным. Как делать такой выбор, а если он уже сделан, как оценить, действительно ли это *лучший* выбор? Для этого нужно уметь оценивать **эффективность** принимаемых решений.

Если факты, указанные выше, лежат в основе существования экономики, осмысление понятий, которые используются для описания основных проблем экономики, явля-

ется первым шагом, который нужно сделать в ее изучении. Исходным пунктом для нас, таким образом, становятся *основные понятия экономической теории*.

1.3.1. Потребности

Потребностями называют все физические, духовные и социальные условия жизни, к достижению которых стремятся люди, группы и общество в целом.

Из всего многообразия потребностей в экономике изучаются те, которые удовлетворяются потреблением товара или услуги. Эти потребности живо рисуют картину рынка и легко учитываются в сделках купли-продажи. Кроме того, к экономическим относят потребность в наличии свободного времени, потому что, не имея свободного времени, нельзя получить удовольствие от товара или услуги.

Результатом развития общества является постоянный рост потребностей. Если точнее, появлению новых потребностей общество обязано научно-техническому прогрессу. Действительно, сто лет назад у гимназиста не было потребности заполнить паузу в работе над домашним заданием компьютерной игрой. Да и психология человека такова, что, удовлетворив потребность на простом уровне, ему хочется повторить удовольствие в более изысканном варианте.

По степени насущности можно выделить **потребности первой необходимости**, например, потребность в воде для приготовления пищи, и **потребности более высокого порядка**, к примеру, в результате изменения вкуса может появиться потребность носить не коричневый, а красный пиджак. По способу удовлетворения потребности бывают **индивидуальные**: «Я хочу выпить чашку кофе», – и **коллективные**: «Мы хотим иметь в университете кафе, чтобы выпить чашку кофе в обеденный перерыв». Удовлетворение этой потребности возможно только всем вместе.

1.3.2. Блага

Экономические потребности удовлетворяются посредством **благ**. Под **благом** понимают любое средство, приносящее пользу, т.е. способное удовлетворить какую-либо потребность.

Свободное благо находится в избытке по отношению к потребностям и не является предметом экономической деятельности. Например, дневное освещение. Однако освещение ночью является *относительно редким* – его не много относительно потребности в нем, – поэтому данное благо производят, а производство сопряжено с *затратами*. Вот почему оно имеет *цену*. Это уже пример **экономического блага**. Только они

имеют экономическое значение, потому что являются предметом экономической деятельности.

Экономические блага бывают:

• **материальными и нематериальными**

Обычно под материальными благами понимают товары, а под нематериальными – услуги. В действительности же услуги могут быть и материальными (например, транспортные услуги). Значит, между товарами и услугами существует другое отличие, а именно: от товаров услуги отличаются тем, что их производство и потребление происходит одновременно, их невозможно хранить. Например, массаж: эта услуга потребляется в тот самый момент, когда ее оказывают. Врач не может сделать массаж впрок, чтобы им воспользовались на следующий день.

• **потребительскими и инвестиционными**

Потребительские блага непосредственно удовлетворяют потребности, например, джинсы, чайники. Инвестиционные блага используются для производства других благ, как, например, экскаватор, товарный состав.

• **взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.**

Взаимозаменяемые товары и услуги удовлетворяют одну и ту же потребность. Совместное потребление взаимодополняемых благ необходимо для удовлетворения одной потребности.

Итак, для удовлетворения экономических потребностей необходимо произвести товары или услуги, а для того, чтобы их произвести, нужны ресурсы.

1.3.3. Ресурсы

Ресурсы, используемые в процессе производства материальных благ, называются **факторами** производства. Выделяют три основные категории факторов производства:

1 **Человеческие ресурсы** – все умственные и физические способности, затрачиваемые людьми в процессе производства. В рыночной экономике выделяют особый вид человеческих ресурсов: **предпринимательскую способность**. Это способность некоторых людей организовывать экономическую деятельность путем принятия на себя риска, связанного с началом нового дела, вынесением на рынок нового товара или услуги, а также совершенствованием технологий, с надеждой получить прибыль.

Этот специфический вид человеческих ресурсов очень важен для рыночной экономи-

ки, поскольку является, фактически, основой ее развития. Действительно, как в экономике, где *нельзя принуждать* (принуждают здесь не экономические субъекты, а экономические законы), побудить стабильно работающего производителя совершенствовать производство? Только он сам, готовый рискнуть ради возможности увеличить прибыль, может что-то изменить в своем производстве. Предпринимательская способность – это определенное сочетание психологических характеристик человека, своего рода талант, которому невозможно научиться. По оценкам психологов, способность к предпринимательству имеют 10–15% населения.

2 **Капитал** – все средства производства, созданные людьми, включая предметы труда, инструменты, промышленное оборудование и инфраструктуру. Следует оговориться, что в этом определении подразумевается капитал **реальный**. В широком смысле капитал – это все, что способно приносить доход, вот почему можно было бы выделить еще и **финансовый капитал**. К нему относят временно свободные денежные средства экономических субъектов, приносящие доход (например, в виде процента по вкладам или дивиденда). Однако деньги сами по себе ничего не производят, вот почему финансовый капитал не является фактором производства.

3 **Природные ресурсы** – естественные средства производства, дары природы, используемые в производстве товаров и услуг. Различают невозпроизводимые природные ресурсы, например, нефть; воспроизводимые с помощью человека – плодородие почвы, к примеру; и самовоспроизводящиеся – климат, как один из них.

1.3.4. Экономический выбор

Основное свойство экономических ресурсов – ограниченность в каждый момент времени. Как следствие, для каждой единицы ресурсов существует несколько альтернативных вариантов применения. А значит, выбирая какой-либо из них, мы теряем выгоды, которые могли быть получены от иного применения ресурсов. В этом суть **проблемы выбора** – любой выбор связан с уступкой (отказом) части чего-либо за возможность обладать чем-то другим.

Иначе цена выбора в экономической теории описывается понятием «**альтернативная стоимость**» – это выгода от возможного другого варианта применения ограниченного ресурса, которой приходится поступиться, если ресурс используется так, а не иначе.

То, что результат выбора имеет альтернативную стоимость, является аргументом в пользу важности изучения проблемы выбора – ведь от того, как мы *умеем* выбирать, будет зависеть, не придется ли впоследствии жалеть о сделанном выборе.

Мы не можем наверняка ответить на вопрос, **что** выберет человек, – это дело его вкуса, но мы знаем, **как** он будет выбирать: по возможности уменьшая затраты и увеличивая выгоды своего решения. Используя понятие альтернативной стоимости, можно сказать, что человек выбирает вариант с минимальной альтернативной стоимостью.

На людей, совершающих выбор, можно оказать воздействие с помощью *стимулов*: поощрений или наказаний. Умение управлять выбором на основе стимулирования очень важно для руководителя любого уровня.

1.3.5. Экономическая эффективность

В силу ограниченности ресурсов люди не могут полностью удовлетворить свои потребности. Они всегда вынуждены реализовать некоторые из них в пределах располагаемых ресурсов, а значит, всегда актуальным является вопрос о том, насколько удачным оказался сделанный выбор. Для *оценки* выбора используется показатель **экономической эффективности**. Он характеризует результативность использования ограниченных ресурсов, то есть, в какой мере достигается цель – максимальное удовлетворение потребностей – при выбранном способе использования ресурсов.

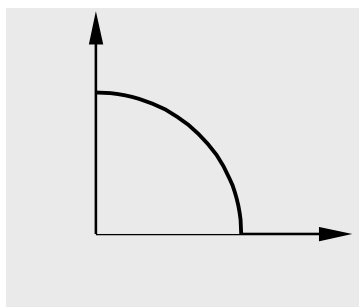
Различают эффективность в производстве и эффективность в распределении.

Эффективность в производстве означает, что при данном количестве ресурсов и существующем уровне знаний, невозможно выпустить большее количество одного продукта, не уменьшив производство другого. Это определение отражает ситуацию **полной занятости ресурсов и полного объема производства**, подразумевающего требование использовать ресурсы наилучшим способом. Действительно, трудно утверждать, что Вы получаете максимальное количество картошки со своих восьми соток, если Вы обработали только половину участка или пытались вскопать его ручным миксером?

Эффективность в распределении – это ситуация, когда невозможно увеличить удовлетворение от потребленных товаров и услуг для одного человека, не уменьшив при этом уровня удовлетворения потребностей хотя бы одного из оставшихся.

Распределение товаров и услуг может быть более эффективным, если общество не препятствует **добровольному обмену**, хотя и в этом случае не всегда наилучшее распределение гарантировано. Механизм эффективного распределения в данном случае прост: если Вы по обоюдному согласию с соседом по парте меняете карандаш на бутерброд, удовлетворение каждого из вас не уменьшится, а скорее всего увеличится, потому что вы оба меняете менее желанное для себя на более желанное.

1.4. Производственные возможности экономики



Основные понятия экономической теории и допущение о выпуске в экономике лишь двух товаров позволяют нам построить первую общую графическую модель экономики: *график производственных возможностей*, где:

область **A** – все комбинации кнотов и пряников, которые может произвести данная экономика;

линия **BC** (кривая произведенных возможностей) – максимально возможные комбинации выпуска кнотов и пряников при заданном количестве ресурсов;

область **D** – комбинации кнотов и пряников, несомненно, более желанные, но недоступные при данном количестве ресурсов.

Характер графика показывает, что в экономике, работающей эффективно, то есть производящей максимально возможное количество благ на имеющихся ресурсах, большее количество продукта А может быть получено только путем отказа от производства определенного количества продукта Б. Эта «жертва» называется **вмененными издержками** производства продукта А. На графике видно, что с увеличением производства продукта А вмененные издержки его производства растут. Это объясняется тем, что ресурсы в экономике обладают неодинаковой производительностью в производстве разных товаров. Поэтому для производства каждой последующей единицы блага А нужно затрати-

вать все большее количество все менее производительных для выпуска А ресурсов, при-
способливая их к производству данного блага.

Такой график может использоваться для анализа экономики лишь при условии, что количество ресурсов и технологии в экономике не меняются. Если мы рассматриваем экономику какой-либо страны в течение определенного времени, понятно, что это до-
пущение является нереальным. В стране может увеличиваться или уменьшаться коли-
чество ресурсов, могут изменяться технологии, а значит, будут изменяться и производ-
ственные возможности страны.

Если производственные возможности экономики увеличиваются, то есть экономика
может произвести большее количество одного продукта, не жертвуя при этом произ-
водством другого, мы наблюдаем **экономический рост**. Графически экономический
рост выражается в перемещении кривой производственных возможностей дальше от
начала координат. Рост, причиной которого было увеличение количества ресурсов в
экономике, называется *экстенсивным*. Если рост являлся следствием улучшения тех-
нологий, что означает возможность произвести больше благ из прежнего количества
ресурсов, он называется *интенсивным*.

Обратная ситуация – уменьшение производственных возможностей экономики –
тоже, в принципе, возможна. Тогда мы говорим об *экономической деградации*.

График производственных возможностей позволяет в самом общем виде анализиро-
вать состояние экономики, ее возможности и наиболее предпочтительные варианты
развития.

1.5. Структура экономики

График производственных возможностей – не единственная общая черта, объеди-
няющая экономики всех стран. Хозяйство любой из них, как уже говорилось выше, со-
стоит из четырех взаимосвязанных сфер: **производства, распределения, обмена и по-
требления**. Эти сферы определяются экономической активностью субъектов
экономики в разных ее секторах.

Сферу потребления представляют **домашние хозяйства** – субъекты экономики, ос-
новной экономической функцией которых является потребление. К домашним хозяйст-

вам относятся не только семьи или одинокие люди, ведущие самостоятельное хозяйство, но и организации, например, политические партии или религиозные секты, которые с экономической точки зрения являются только потребителями.

Совокупность конкретизированных желаний домохозяйств дает картину потребностей общества.

Эта картина – подсказка **ЧТО** и **СКОЛЬКО** производить для тех, кто занят производством. Сфера производства в экономике представлена **предприятиями**. Производственная деятельность предприятий служит удовлетворению потребностей общества. Если предприятие верно определило наличие в обществе потребности в определенном благе, оно может успешно реализовать это благо, а значит, получить прибыль.

Чтобы произведенные блага были потреблены, в экономике необходимо наличие какой-то системы распределения благ, сферы обмена. Эту функцию могут выполнять **рынки** или централизованное распределение благ. Сфера обмена в каком бы то ни было виде также представляется определенными экономическими субъектами, например, банками и биржами, страховыми компаниями и т.д.

Необходимым условием осуществления экономической деятельности является создание для нее **рамочных условий**: правил, по которым должны действовать и взаимодействовать экономические субъекты. Значит, в любой экономике должен быть представлен еще и такой субъект, задачей которого являлось бы определение правил взаимодействия всех прочих субъектов в экономике, обеспечение гарантий того, что эти правила будут выполняться и общее регламентирующее и регулирующее воздействие на экономику. Этот экономический субъект – **государство**.

Любая экономика, таким образом, может быть представлена в виде определенной схемы взаимодействия между указанными выше субъектами.

1.6. Экономические системы.

Экономика переходного периода.

Рыночная экономика

Если у экономик всех стран столько общего, почему же они такие разные? Ответ прост: различные экономики сталкиваются с одними и теми же проблемами, но по-разному подходят к способу их решения.

Существуют самые разнообразные определения **экономической системы**. Вот некоторые из них:

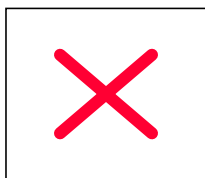
«Экономическая система – совокупность механизмов и институтов для выбора способов использования ресурсов для удовлетворения потребностей общества, принятия решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической теории».

П. Грегори, Р. Стюарт.

«Экономическая система включает все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение или результаты».

Ф. Прайар.

Для нас сейчас удобнее будет использовать следующее определение:



экономическая система – это совокупность общественных институтов и механизмов для выбора способов использования ограниченных ресурсов в производстве благ, имеющих целью удовлетворение потребностей общества.

По способу принятия экономических решений можно выделить три основных типа экономических систем.

1 **Традиционная экономика** – люди, в общем, повторяют экономические решения, которые уже неоднократно принимались ими или предшествующими поколениями. Эти решения основываются не на соображениях эффективности, а на их соответствии принятым традициям.

2 **Командная экономика** – основана на централизованных методах принятия решений и господстве государственной собственности.



Рыночная экономика – основана на децентрализованных методах принятия решений и частной собственности.

Любая реальная экономическая система содержит элемент всех трех типов, а значит, является *смешанной*. Например, в любой рыночной экономике государство устанавливает и собирает налоги, то есть мы наблюдаем элемент централизованного принятия решений в децентрализованной экономической системе. Или то, что в экономике командного типа – в Советском Союзе – 1-е января не являлся рабочим днем, то есть государство соглашалось с традицией празднования Нового Года. Но чаще всего в экономике можно выявить доминирующий тип принятия решения и назвать соответствующую экономическую систему.

Экономика России сейчас является примером еще одного типа экономик – *переходная экономика*. Так характеризуются экономические системы, поставившие цель *поломать* сложившийся *тип принятия экономических решений* и *построить иные экономические отношения*. Исходя из определения экономических систем, это означает создание новой законодательной базы, ломку старых традиций, организаций, экономических отношений, правил поведения и ценностей в обществе и создание новых взамен. Это весьма сложная задача, откуда, во-первых, ясно – процесс перехода – не год, и не два, а десятилетия. Во-вторых, трудно проследить закономерности перехода, по крайней мере, сейчас, – когда прошло так немного времени с его начала.

Правомерно ли тогда говорить о необходимости изучения экономической теории, если эта теория не позволяет смоделировать переходные процессы? Да, и вот какие доводы можно привести в пользу этого:

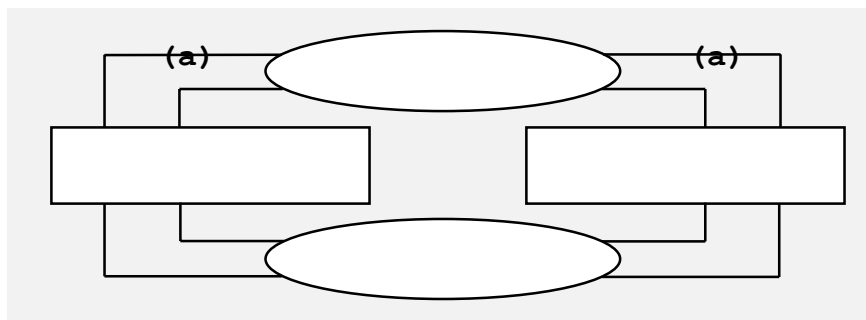
- мы уже говорили об общих чертах всех экономик. В России, как и в любой другой стране, существуют домашние хозяйства, предприятия, государство и т.д. В нашей стране протекают сходные процессы: мы производим, обмениваем, потребляем. Значит, можно попытаться описать экономику России с общих позиций;
- вроде бы ясно, к чему мы стремимся перейти. Пытаемся создать рыночную систему экономических отношений. Поэтому так важно уделить особое внимание изучению рыночной экономики.

Многие экономисты утверждают, что рыночная экономика благоприятствует эффективности распределения ресурсов, стабильности производства и экономическому

росту. Как это происходит? Отдельные лица и предприятия участвуют на рынке, принимая решения относительно объемов и условий купли-продажи на основе личных интересов. Эти решения отражаются в спросе и предложении. Рынок «складывает» миллионы таких решений о спросе и предложении и вырабатывает систему рыночных цен, отражающих предпочтения участников экономических отношений. Рыночные цены и их изменения являются сигналами производителям, что производить, чего хотят покупатели. Они же – цены – выступают в роли средства распределения ресурсов, т.к. ресурсы распределяются в соответствии с тем, что покупатели хотят и могут купить.

Таким образом, **рыночную экономику** можно определить как систему децентрализованного принятия решений, основанную на использовании рыночных цен для координации экономической деятельности.

В основе рыночной экономики лежит специализированная деятельность частных собственников. Иначе говоря, основная масса товаров и услуг производится специализированными частными фирмами, которые, в свою очередь, покупают производственные ресурсы у частных лиц – владельцев ресурсов, а им продают готовые товары. Это



позволяет представить схему функционирования рыночной экономики следующим образом:

- где: **а**..... поток ресурсов
б..... плата за ресурсы (деньги)
в поток товаров и услуг
г оплата за товары и услуги (деньги)